



# HISTORIA EXITOSA

## “Cuytura” nariñense

**USAID apoya a 163 productores y comercializadores de cuyes con galpones tecnificados que aumentan la producción y sus ingresos.**



Jaulas galpón en e Aldana, Nariño.  
Foto: Programa ADAM

*“La gente estaba manejando sus animales de manera deplorable, perjudicando aspectos sanitarios y ambientales, criando a los animales junto a conejos y gallinas, todo mezclado. Esto es totalmente anti técnico, de modo que la propuesta con el Programa apuntó a que la gente cambie de actitud y aprenda en la práctica cómo se debe manejar un galpón. El lema fue: tú te ayudas y yo te apoyo”*

**Palabras de Diego Enríquez, técnico de campo de Contactar, entidad operadora.**

El cuy, un animal originario de la cordillera de los Andes con un alto valor proteico, rico en Omega 3 y característico por el sabor de su carne baja en grasa, está directamente ligado a la dieta de los sectores sociales de menores ingresos en los municipios del sur de Nariño, Colombia. A pesar de ser un producto de gran importancia para combatir el hambre y la desnutrición, su crianza y comercialización se han manejado rústicamente y no ha tenido una proyección eficaz en el mercado para mejorar los ingresos y las condiciones de vida de quienes lo crían. Tradicionalmente esta tarea ha estado a cargo de mujeres madres cabeza de familia.

Por esta razón en junio de 2008 el Programa ADAM de USAID inició una actividad para impulsar una producción cuyícola más eficiente en los municipios de Aldana, Pupiales y Puerres con el objetivo de incrementar los ingresos de 163 familias. De esta manera se implementó un proyecto que unió los aportes y esfuerzos de la comunidad (\$581.550.675 de pesos) y USAID (\$655.900.980) con excelentes resultados en sólo un año:

- Construcción de 163 galpones con un sistema de jaulas separadas para maternidad, cría y engorde, facilitando el manejo y cuidado de los animales.
- Incremento del 30% en la producción de los animales.
- Ventas por valor de \$581.204.268.
- Creación de 159 empleos de tiempo completo.
- Cinco asociaciones cuyícolas con capacidad técnica y comercial que ofrecen mejores precios y garantizan una mayor demanda del cuy.
- Cinco asociaciones comprometidas con el proceso organizativo, donde lo predominante son el ser humano y los valores como el respeto, la confianza y la voluntad, pilares fundamentales para el éxito y desarrollo de la actividad productiva.

Además del incremento en la producción cuyícola en el sur del departamento, los beneficiarios recibieron capacitación para aprender a preparar nuevas recetas con carne de cuy, lo cual puede ofrecerle a las asociaciones la posibilidad de abrir sus propios restaurantes en un futuro cercano.